Resumen Tema 2 – La empresa y su entorno

1. La empresa.

La definición es la de una unidad económica de producción en el que se combina producción para obtener bienes u ofrecer servicios que satisfagan necesidades. Tienen fines económicos y sociales tanto internos como externos.

* Económico interno (Pago salarios, dividendos…)
* Económico externo (Bienes y servicios…)
* Social interno (Desarrollo personal y relaciones…)
* Social externo (Desarrollo y progreso de la sociedad…)

Sectores económicos:

* Primario (Producto directamente desde la naturaleza).
* Secundario (Transforma materias primas en elaborados).
* Terciario (Presta servicios).

Propiedades de la empresa:

* Privada (Inversores particulares).
* Publica (Capital de administraciones públicas)
* Mixta (Capital público y privado).

Ambito territorial:

* Local (Limitado a una población y limítrofes).
* Regional (En toda una región).
* Nacional (En diversas regiones de un país).
* Internacional (Relaciones comerciales extranjeras).
* Multinacional (Desarrolla actividades en diferentes países).
* Global (Presente en los cinco continentes).

Volumen de negocio:

* Microempresa (Menos de 10 trabajadores no mas de 2 M al año).
* Pequeña empresa (Menos de 50 trabajadores no más de 10 M al año).
* Mediana empresa (Menos de 250 trabajadores no más de 43 M al año).
* Gran empresa (Cifras superiores a la mediana empresa).

Divisiones de la empresa

* Producción: Fabricación o elaboración de bienes y servicios.
* Marketing: Funciones comerciales.
* Finanzas: Búsqueda y gestión de capitales, contabilidad.
* RRHH: Gestión de personal.
* Administración: Planificación, organización ejecución y control.

1. El entorno empresarial.
2. El modelo de negocio.
3. Análisis DAFO.

Se trata de un instrumento utilizado por empresas para comprobar la viabilidad y el potencial de sus proyectos. **D**ebilidades **A**menazas **F**ortalezas **O**portunidades.



1. Cultura empresarial e imagen corporativa.